

# 台灣影視產業之競爭、機會與挑戰

---

與談人：中嘉網路 揭朝華

## 有線電視產業面臨困境與挑戰：「500萬用戶保衛戰」

ETtoday新聞雲 &gt; 生活

2019年08月06日 22:09

## 500萬保衛戰！有線電視2019Q2最新統計比去年同期減少14萬戶

	108Q2系統數	108Q2戶數	107Q2戶數	戶數增減	增減%
凱擘	12	1038087	1078274	-40187	-3.73%
中嘉	12(較去年同期多1)	1133806	1092257	41549	3.80%
TBC台灣寬頻	4	685974	703787	-17813	-2.53%
台固	5	552531	566259	-13728	-2.42%
台數科	6	464594	468226	-3632	-0.78%
獨立系統	25(較去年同期少2)	1139695	1248021	-108326	-8.68%
小計	64	5014687	5156824	-142137	-2.76%
全國戶數普及率		57.12%	59.37%		-2.25%

資料來源：NCC

ETtoday新聞雲

▲NCC公布2019Q2有線電視訂戶數，較去年同期減少14萬戶，仍呈現流失趨勢。（製表 / 記者陳世昌）

記者陳世昌 / 台北報導

國家通訊傳播委員會(NCC)6日公布108年第二季最新有線電視訂戶數，截至今年6月，全台灣共有64家有線電視系統合計501萬4687訂戶，較今年第一季減少2萬7781戶，**比去年同期減少達14萬戶，有線電視用戶仍呈現持續流失的趨勢。**

根據NCC公布的統計數字，全國有線總訂戶數的最高峰落在2017年第三季的524萬8554，但自此之後即一路下滑，**目前仍未出現止跌現象**

	108Q2系統數	108第2季戶數	108第1季戶數	戶數增減	增減%
凱擘	12	1038087	1044806	-6719	-0.64%
中嘉	12(較上季多1)	1133806	1048565	85241	8.13%
TBC台灣寬頻	4	685974	690695	-4721	-0.68%
台固	5	552531	555512	-2981	-0.54%
台數科	6	464594	466003	-1409	-0.30%
獨立系統	25(較上季少1)	1139695	1236887	-97192	-7.86%
小計	64	5014687	5042468	-27781	-0.55%
全國戶數普及率		57.12%	57.60%		-0.48%

資料來源：NCC

ETtoday新聞雲

▲NCC公布2019Q2有線電視訂戶數，較上一季減少2萬7781戶。（圖 / 記者陳世昌攝）

NCC平台處代處長蔡國棟表示，有線電視因為數位化提升品質、寬頻上網服務增加不少客戶，在2014年突破500萬戶，持續成長到524萬戶，後來因為面臨中華電信MOD、OTT串流影音的競爭，訂戶數開始流失，目前全國總訂戶數正處於「500萬保衛戰」。

## 與談議題

### 競爭

- MOD/IPTV
- OTT
- 非法機上盒及網站
- 新進業者

### 機會

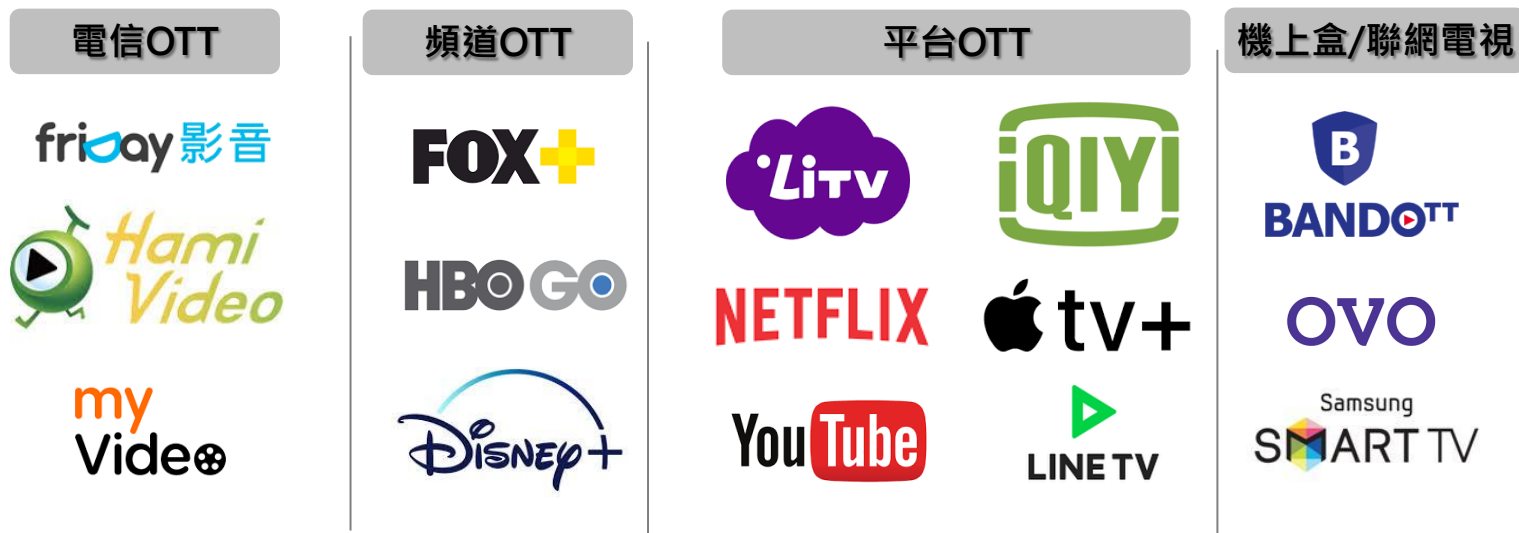
- 4K/8K影音內容
- 5G/IoT/WiFi應用
- 著作權法修正

### 挑戰

- 法規的修正
- 拉齊管制
- 侵權行為的制止
- 跨平台授權

## 競爭 – MOD / IPTV/OTT 跨業競爭

- 中華電信MOD挾其適用電信法之優勢，無經營區限制且可自組頻道，用戶已達208萬戶之規模。
- 全球串流媒體(OTT)訂閱數已激增到6.13億戶，已超過有線電視訂閱戶5.56億戶。無論是電信業、頻道業、平台業皆推出所屬OTT服務，並以多螢多屏提供用戶收視便利服務。
- 硬體廠商將OTT整合至機上盒或智慧聯網電視，用戶可透過網路進行影音收視。



## 競爭 – 非法機上盒造成產業負面衝擊

- 非法機上盒嚴重衝擊有線電視產業，估計已銷售超過百萬台，造成有線電視收視戶大幅下滑，對有線電視產業及內容製播產業造成鉅額損失。
- 「著作權法第87條及第93條條文修正案」之通過，將不法機上盒/App提供者納入違反著作權罰責。且NCC亦公告非法機上盒及App，同步打擊非法影音網站及機上盒業者，避免整體產業損失。惟建議政府及業者應有更積極性之作為，從網路源頭杜絕侵權之內容到處流竄，讓消費者回歸到使用者付費，以促進產業正面發展。

涉有著作權侵權之線上App	
編號	侵權之 APP 名稱
1	沙發管家
2	电视家 3.0、电视家 2.0
3	魔力视频、魔力視頻 2
4	HDP 直播
5	完美直播
6	锋彩直播 TV 版
7	完美视频大全
8	人人影视 TV 版
9	電視貓
10	UBTV

NCC公告廢止審驗證明機上盒					
型式認證號碼	器材名稱	廠牌	型號	廢止原因	廢止日期
CCA115LP093072	安卓電視盒(WLAN)	智博數位	MX-01	違反審驗辦法規定	1071102
CCA115LP164000	千尋盒子	匯景	QBOX2-I	違反審驗辦法規定	1070913
CCA116LP3560T2	小七盒子無線網路電視機上盒	小七科技	H3-GX30	違反審驗辦法規定	1070604
CCA116LP1310T1	千尋盒子	匯景	QBOX-III	違反審驗辦法規定	1070908
CCA116LP3380T0	攝影機(WIFI)	SJCAM	SJ4000 WIFI	違反審驗辦法規定	1070528
CCA116LP1740T0	千尋生態機上盒	匯景	Q1	違反審驗辦法規定	1070908
CCA116LP3470T7	多媒體播放器(內建wifi 功能)	Rabbits+	RTB-RK10	經抽驗不符本會所定技術規範，變更器材規格及重新申請審驗	1071219
CCA116LP3570T1	多媒體機上盒(Wifi/Bluetooth)	Daily 購(安博)	K9Pro_16-TW	違反其他規定(BSD抽驗不合格)不予認證	1070326
CCA117LP0520T9	Miier 無線智慧電視盒 PLUS	Miier	Miier-BA02	變更器材規格重新申請審驗	1070815
CCA117LP3200T6	Fun TV WIFI歡樂盒子機上盒	Fun TV	Fun 1	違反審驗辦法規定	1071121
CCA117LP3360T2	無線智慧機上盒	5FNF	if-BX17	變更器材規格重新申請審驗	1071121
CCA117LP4911T5	電視多媒體接收器(WIFI)	UPMOST	ATV305	經抽驗不符本會所定技術規範	1071121
CCA117LP160T1	無線網路機上盒	NOWlink	N1	違反審驗辦法規定	1071102
CCA117LP9220T3	多媒體機上盒(BT+WIFI)	安博科技	S900 ProBT	經抽驗不符本會所定技術規範	1070702
CCA117LP2920T1	Fun TV WIFI+BT(藍牙)歡樂盒子機上盒	Fun TV	Fun TV WIFI BT	違反審驗辦法規定	1071225
CCA117LP9580T7	多媒體機上盒(BT+WIFI)	安博科技	I900	經抽驗不符本會所定技術規範	1070420
CCA117LP3750T8	千尋盒子	匯景	Qbox4	經抽驗不符本會所定技術規範	1070409
CCA117LP3760T1	千尋盒子	匯景	Qbox4	經抽驗不符本會所定技術規範	1070412
CCA117LP1930T4	智慧型網路機上盒(具WIFI/Bluetooth功能)	TBOX	KK-200BT	經抽驗不符本會所定技術規範	1070402
CCA117LP8271T2	OVO 電視盒 (WIFI+BT)	OVO	OVO-M1	經抽驗不符本會所定技術規範	1070516
CCA117LP990T4	OVO-電視盒(WIFI+BT)	OVO	OVO-B6	經抽驗不符本會所定技術規範	1070504
CCA117LP9221T5	多媒體機上盒(BT+WIFI)	安博科技	K9Pro_16-TW	經抽驗不符本會所定技術規範	1070420
CCA116LP3780T9	多媒體機上盒	安博盒子 U BOX	S900 ProBT	變更器材規格重新申請審驗	1061201
CCA118LP0070T9	數位機上盒(具WIFI/Bluetooth功能)	千禧數位	千禧channel	經抽驗不符本會所定技術規範	1080304
CCA118LP0820T5	數位機上盒	家護保	MX PRO II	違反審驗辦法規定	1080123
CCA118LP1020T2	QBTV 數位電視機上盒	QBTV	QBTVTW 一代	違反審驗辦法規定	1071224
CCA118LP0430T5	千尋盒子5 (網給多媒體播放器)	花生傳媒	QBOX-V	變更器材規格重新申請審驗	1070906
CCA118LP0440T8	千尋盒子5 (網給多媒體播放器)	花生傳媒	QBOX-V	變更器材規格重新申請審驗	1071018
CCA118LP1C20T1	多媒體機上盒	安博科技	X900	經抽驗與原產品不符	1071114

## 競爭 – 新進有線電視業者削價競爭

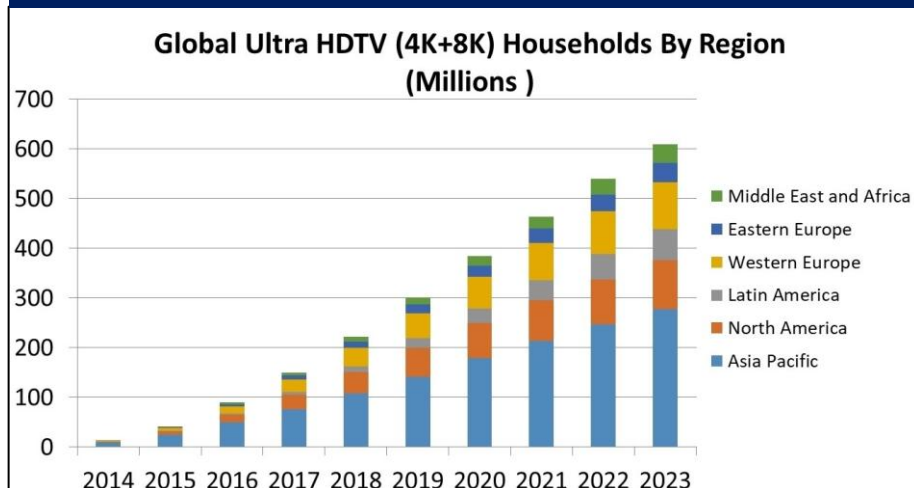
- 雖然有線電視開放跨區經營、鼓勵良性競爭，帶動以更先進技術及服務推動產業正面發展。然多年來發展結果不如預期，造成市場亂象。
- 部份新進業者於進入市場後，採取削價競爭方式爭奪市場，但也造成市場陷入惡性競爭、影響產業發展。而衍生部份頻道斷訊等爭議事件，最終受害的還是用戶。



## 機會 – 4K/8K影音內容

- 隨著4K/8K電視的價格降低，預計在2020年全球有近4億家庭具備可收視4K內容的電視終端。而日本政府於東京奧運全面推動4K/8K高畫質賽事轉播，有機會將用戶重新再拉回電視機前。
- 有線電視業者身為影視產業鏈中的重要平台，亦須進行網路、設備、及機上盒之全面升級。另外，可藉由有線電路架構優勢，將4K/8K優質內容傳送至收視戶家中，增加客戶黏著度。

### 全球4K/8K普及率趨勢



Source: BBC Research

### 4K/8K畫質與網路頻寬需求

## 8K - UHD TV

7680x4320

(100Mbps)

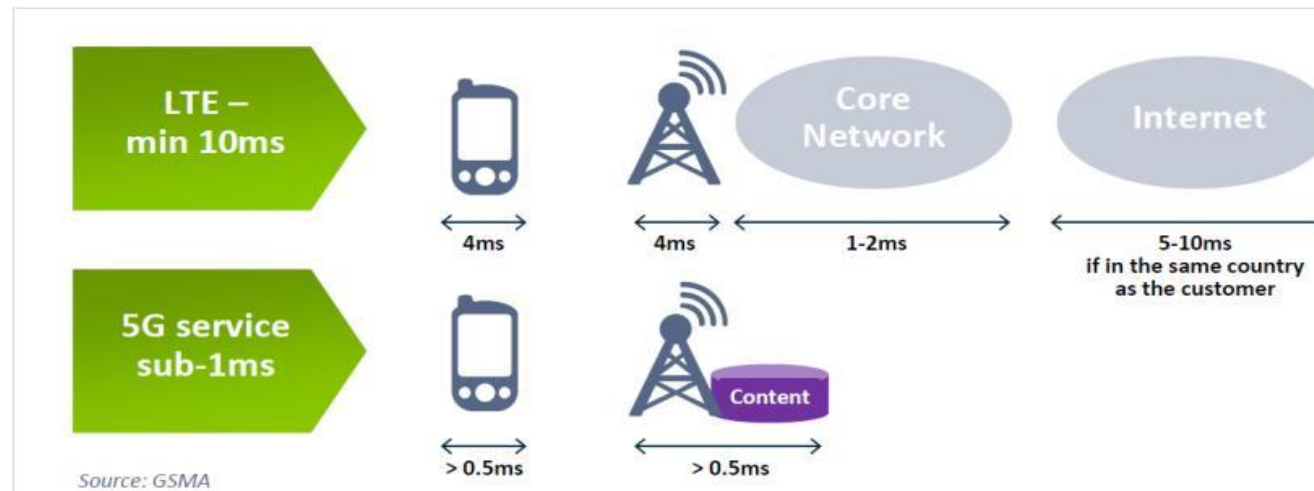
4K 3840 x 2160  
(25Mbps)

2K - HD  
1920x1080

## 機會 – 5G / IoT / Wifi 應用

### ■ 以有線電視網路作為 5G 快速佈建小型基地台的基礎

面對5G 所需大量Small Cell或Femto Cell佈建，可藉由有線電視綿密之光纖/同軸網路搭配 DOCSIS 3.1 寬頻技術，支援5G網路所需高速率/低延遲標準電路。



### ■ 提供智慧家庭物聯網(IoT)所需WiFi涵蓋

有線電視可以機上盒作為整合智慧家庭設備及提供智慧語音入口，並以固定寬頻網路及室內WiFi 涵蓋可做為家庭物聯網IoT設備間主要連結，未來更可導入WiFi 6 滿足用戶所需 Gigabit等級無線網路應用。



## 機會 – 法規之修正

- 立法院於今年通過「著作權法第87條及第93條條文修正案」，將不法機上盒/App提供者納入違反著作權罰責，處以刑責或併科罰金。讓有線電視產業及內容產業有獲得初步保障。
- NCC公告非法機上盒及App，同步打擊非法影音網站及機上盒業者。為市場之公平競爭走出了第一步。

## 挑戰 – 法規鬆綁/拉齊管制/侵權行為制止/跨平台授權

### ■ 法規鬆綁

因市場已完全開放，應降低有線電視的管制強度，讓產業能公平競爭。有線電視及MOD，兩者同屬多頻道付費電視屬性，且在技術中立的概念下，應屬同一法規監理。

### ■ 拉齊管制

NCC持續致力於促進有線電視、IPTV、OTT之間的良性公平競爭；對OTT採取必要監理。

### ■ 侵權行為的制止

配合著作權法的修正，政府及業者應有更積極的作為，以維繫內容產業的健全發展。

### ■ 跨平台內容授權

隨OTT和隨選視訊服務快速崛起，有線電視業者如何取得跨平台內容代理授權，讓收視戶在電視、網路、與手機間享受無間隙之服務。



謝謝